



## Editorial



### VaaS: el vídeo corporativo como servicio

**H**ay una canción que probablemente a todos nos suene del grupo británico The Buggles titulada "Video killed the radio star", que fue número 1 en el Reino Unido allá por 1979. Realmente eso nunca ha llegado a suceder del todo y es curioso que, con el advenimiento de cada nueva tecnología, hay un sentimiento generalizado de que va a barrer todo lo existente para realmente acabar convirtiéndose en aplicaciones más o menos implantadas y, en algún caso, de nicho.

Cada tecnología encuentra con el tiempo su "ecosistema". Muchos hablan de que el vídeo acabará con la voz en el entorno de las comunicaciones empresariales y móviles, pero es más probable que sólo se circunscriba a ciertos ámbitos y con distintas calidades, compartiendo territorio con la ya más que implantada voz sobre IP.

La adopción de las tecnologías agrupadas bajo el paraguas de "Video Collaboration" está finalmente teniendo lugar en el ámbito corporativo, puesto que se está reinventando el entorno de trabajo y las formas en que los empleados y las empresas se comunican. En este aspecto tenemos servicios como la telepresencia, las videoconferencias, los vídeo-mensajes, los sistemas de distribución en streaming y el "digital signage" corporativos.

Las ventajas del vídeo son muy claras y, gracias al abaratamiento de las pantallas de alta calidad y de las cámaras de alta definición, la experiencia del usuario ha cambiado sustancialmente durante

los últimos años. Al ahorro en viajes y la contribución a la disminución de las emisiones de CO2 que esta tecnología propicia habría que añadir la mejora en la productividad y su ayuda para la conciliación de vida laboral y vida familiar, al evitar los continuos viajes.

Una de las mayores barreras para la adopción de esta tecnología ha sido el coste de la inversión para implantar los sistemas. Pero con la llegada del vídeo como servicio, estas limitaciones han desaparecido, especialmente en entornos multisite donde era necesario comprar un sistema que gestionase varias llamadas concurrentes (MCU) y cuyo coste resultaba elevado. Todo esto desaparece con la nube, que permite a los usuarios alquilar puntos de acceso a videoconferencia de alta definición bajo demanda y con pago por uso e incluir un servicio de "conserjería" que coordine los extremos, monitorice la calidad y permita hasta grabar las sesiones bajo petición.

El vídeo ya es una aplicación más de la red, un servicio. En poco tiempo, prácticamente cualquier cosa se acabará ofreciendo bajo el modelo de servicio. Con esa perspectiva y nuestro ADN innovador, ya estamos pensando en Interoute como servicio.

Hablemos.

Diego Matas  
Director General  
Interoute Iberia

## Infrastructure as a Service (IaaS)

**P**ara las empresas, cada vez resulta más atractiva la idea de pagar por la infraestructura informática en función del uso que se haga de ella. Los principales analistas y consultores de mercado coinciden en que la externalización del procesamiento y almacenamiento de datos hacia entornos distribuidos (Cloud) va a transformar radicalmente el panorama tecnológico.

Parece que ésta es razón suficiente para plantearse las necesidades de servicios en la nube desde el punto de vista del negocio. Si bien algunos directivos aún se muestran reacios a confiar a terceros el control de determinados aspectos de sus necesidades informáticas, la capacidad de este nuevo paradigma para reducir costes y esfuerzos de gestión resulta particularmente atractiva.

La idea de externalizar la infraestructura como un servicio más –opción conocida también con las siglas IaaS (Infrastructure as a Service)– es uno de los modelos de Cloud con mejor aceptación en las empresas, ya que aprovecha toda la experiencia acumulada. En este marco, la deslocalización de los servicios informáticos y la externalización de las infraestructuras informáticas hacia entornos de hosting dedicado son los aspectos a los que se da más prioridad.

En 2010 nacieron las TIC Unificadas, una estrategia que integra tres elementos: connectivity, communications y computing. Este modelo parte de la convicción de que la forma más eficiente que existe para suministrar servicios de telecomunicaciones a las empresas es utilizando la propia red, a través de una plataforma flexible y escalable según las necesidades de cada cliente.

Desarrollada la conectividad, que simplifica enormemente la actividad de las empresas, el reto ahora es crear un mecanismo que permita a las empresas añadir servicios a esta plataforma y desplegar infraestructuras TIC críticas. La respuesta es el data-center virtual, una forma de virtualizar y automatizar todos los elementos del centro de datos, de modo que las propias empresas puedan añadir y dar de alta nuevos servicios.

Los servicios en la nube sobre los que se ejecutan las aplicaciones residen a menudo en servidores dispersos, por lo que las aplicaciones críticas necesitan conexiones de alta velocidad para garantizar la rapidez. El operador de datos debe tener una elevada capacidad y la infraestructura troncal redundante necesaria para transportar los datos de forma segura a través de su propia red. Con el ancho de banda adecuado, el servicio de transporte funcionará y hará llegar el tráfico con rapidez.

**A fondo.**  
Telepresencia más allá de la transmisión de vídeo  
Pág. 2

**Análisis.**  
Videoconferencia, en la primera liga empresarial  
Pág. 2

**El cliente.**  
UEFA  
Pág. 3

**Novedades.**  
La importancia del 'cara a cara'  
Pág. 3

## A fondo

# Telepresencia más allá de la transmisión de vídeo

El hecho de que las redes IP permitan la transmisión de comunicación multimedia, incluyendo en este concepto el vídeo, además del audio y los datos, ha sido desde hace tiempo una posibilidad desde el punto de vista técnico, pero no dejaba de tener un uso minoritario. Durante años, para aquellos que provienen del mundo de las telecomunicaciones, cualquier avance en este sentido era tratado como una importante mejora respecto a lo que se podía hacer antes. Pero para quienes estaban especializados desde hace tiempo en el vídeo como foco de su negocio, no dejaba de ser un medio más que, en muchos casos y dependiendo de la tecnología o el uso, no les permitía ofrecer a sus clientes el servicio con la misma calidad que los medios para ellos tradicionales.

En la empresa, el uso de la comunicación mediante vídeo ha sido igualmente una posibilidad durante mucho tiempo. La razón de su popularidad ahora viene del uso diario al que estamos acostumbrados a través de los portales de Internet, a las mejoras en las características técnicas de los terminales como, por ejemplo, la alta definición, o la posibilidad de realizar multiconferencias de forma sencilla y de acceder a estos recursos de la empresa de forma remota, gracias a la mejora en las redes de acceso. Lo mismo que hacíamos para leer nuestro correo electrónico o llamar por teléfono. Esto tiene implicaciones importantes a la hora de multiplicar la productividad de los empleados y ahorrar costes y tiempo de desplazamiento.

El vídeo ocupa un porcentaje creciente del ancho de banda en las redes IP, a pesar de que éstas no cesan de expandir su capacidad. Las tendencias de las que se habla desde hace tiempo (como por ejemplo, que pronto será el usuario quien determine qué contenidos quiere ver, cuándo y dónde) ya están aquí. Y las redes no siempre están preparadas para que esto se lleve

a cabo de forma masiva. Se requieren cambios muy importantes en los modelos de relación y de negocio entre proveedores de redes y de contenidos. Y en el mundo de la empresa, el modelo de servicio en la nube del que tanto se habla para las aplicaciones —e incluso para la voz— va a reemplazar al "hágalo usted mismo" que más o menos ha venido funcionando hasta ahora.

Además del conocimiento técnico y la experiencia, en este campo la especialización y el control de la red son determinantes para garantizar que una comunicación por vídeo entre varias empresas va a funcionar correctamente, con la calidad necesaria y en el momento que se necesita, sin retardos ni imágenes borrosas. Porque no estamos hablando de videoconferencias, sino de ayudar a mejorar la comunicación que permite el propio funcionamiento de la compañía. Estas ventajas las pueden disfrutar todos los departamentos, desde I+D hasta RR.HH. y el sistema ha de funcionar con los clientes, los proveedores y tanto para los mensajes dentro de la compañía como hacia el exterior.

El concepto de telepresencia va mucho más allá de la transmisión de vídeo y audio. Incluye, de hecho, los medios para conseguir la inmersión de todos los participantes en la misma reunión, lo que resulta mucho más eficiente que una comunicación telefónica. Además, los usuarios tienen la posibilidad de modificar a su gusto la percepción que obtienen del resto de los participantes, por ejemplo, acercándose o alejándose de quien interviene en cada momento, cambiando el volumen, etc., facilidades que no se tienen ni en una reunión presencial.

No podemos olvidar también la ventaja que supone para la responsabilidad social de las empresas utilizar tecnologías que permiten reducir su impacto ambiental, un punto que cada vez cobra más importancia y no sólo en grandes corporaciones, así como la satisfacción de los empleados al disponer de más control sobre el tiempo que dedican al trabajo y a sus objetivos cuantificables.

José Manuel Armada  
Director de Ingeniería de Clientes  
Interoute Iberia

## Análisis

# Videoconferencia, en la primera liga de los servicios empresariales

Se estima que para 2014 el vídeo supondrá más del 90% del tráfico mundial de Internet, lo que equivale a multiplicar por cuatro el tráfico IP entre 2009 y 2014. La explosión del vídeo y el surgimiento de dispositivos móviles capacitados para transmitirlo online (teléfonos inteligentes, PADs, netbooks, sistemas de telepresencia,...) explican en parte esta tendencia generalizada en el mundo desarrollado. Y no podemos olvidar los servicios de contenidos multimedia a la carta que cuentan con millones de usuarios en el mundo, siendo una tendencia que, aunque se ha hecho esperar, sólo acaba de empezar.

Según datos de YouTube, los usuarios visualizan 35 horas de vídeo por minuto en esta plataforma. Lo que comenzó siendo una forma de compartir vivencias entre los consumidores a nivel personal se está convirtiendo en algo crítico para el negocio. Ya sucedió en su día con los SMS y la voz sobre IP.

Para los nativos digitales —y para los que no lo son tanto—, las ventanas pequeñas, la mala calidad del servicio y la interrupción de la comunicación por problemas de congestión o de calidad de la red ya no son aceptables. Y la posibilidad de vídeo en el móvil y el 3D resultan muy atractivos.

El vídeo ha pasado a jugar en la primera liga de los servicios empresariales, la de la alta definición, gracias a las mejoras en las cámaras, algoritmos de vídeo y rendimiento de la red. Estamos ante una profunda transformación de las redes IP, necesaria para poder manejar los enormes volúmenes de tráfico existente, dar cabida

a la proliferación de dispositivos conectados a la Red y gestionar los problemas de interoperabilidad y latencia. Las nuevas redes ya están optimizadas para la transmisión de vídeo.

Muchas empresas están desplegando vídeo para agilizar situaciones que antes requerían más tiempo, desplazamiento y medios: reuniones virtuales, formación, transmisión de eventos, colaboración entre especialistas (en intervenciones médicas y diagnósticos, por ejemplo), difusión de contenidos interactivos y un largo etcétera. Pero también para aplicaciones inéditas, como conocer las zonas de mayor afluencia de público en los centros comerciales mediante vídeo e infrarrojos, o el uso de dispositivos personales para grabar y compartir eventos corporativos.

Si bien el consumo particular (más que el corporativo) ha impulsado el desarrollo del vídeo como hoy lo conocemos, ambos mundos se fusionarán progresivamente con nuevos dispositivos y nuevos servicios. Esto significa claramente una oportunidad, para impulsar la inversión en redes.

Después de haberse centrado durante más de dos décadas en la automatización de los procesos, hoy la inversión en TIC tiene que aportar algo más al negocio. Las organizaciones empresariales abogan por fórmulas que permitan compartir talento a gran escala y colaborar de manera eficaz. La telepresencia se ha convertido en una posibilidad omnipresente. Pero para evitar compras compulsivas y viscerales, la inversión requiere una visión empresarial y un análisis de la oferta, incluyendo coste, operación y amortización.

Cisco



## Tecnologías y mercados

### Forrester confirma el futuro de la externalización

Un informe de Forrester apunta que el mercado de externalización del procesamiento y almacenamiento de datos hacia entornos distribuidos superará los 240.000 millones de dólares a nivel mundial en 2020. La idea de externalizar la infraestructura como un servicio (Infrastructure as a Service, IaaS) aprovecha toda la experiencia acumulada, por lo que parece que este sector va a transformar radicalmente el panorama tecnológico y llevará a las empresas a plantearse estos servicios desde el punto de vista del negocio.

### Internet aporta 23.400 millones al PIB

Esta aportación directa podría llegar a los 63.000 millones en 2015, multiplicando por 2,7 su impacto actual. Así lo afirma el estudio "España Conecta: cómo transforma Internet la economía española", elaborado por BCG a instancias de Google. Apunta que tres cuartas partes del PIB se generan en sectores donde Internet está transformando procesos clave. El comercio electrónico entre empresas alcanza los 175.000 millones de euros de negocio.

### Las 100 empresas digitales más valiosas

Facebook, que recientemente anunció haber alcanzado el record de 800 millones de usuarios, encabeza el ranking de las 100 empresas digitales más valiosas del mundo que anualmente publica Business Insider. Le siguen Zynga, una compañía que desarrolla juegos específicamente diseñados para sitios como Facebook; la web de descuentos comerciales Groupon; la red de microblogs Twitter; y Dropbox, el servicio que permite archivar y compartir archivos en Internet.

## Interoute muestra su lado solidario



Interoute Iberia ha suscrito un acuerdo de colaboración solidaria con la ONGD Coopera, que se enmarca en la iniciativa global de la compañía para apoyar el desarrollo económico, formativo y tecnológico de los más desfavorecidos.

Coopera es una organización no lucrativa integrada por personas de diferente pensamiento pero con un propósito común: acabar con la pobreza a través de la educación. La mayor parte de sus proyectos se desarrollan en América Latina y África, apostando por la educación como motor de progreso en proyectos de alfabetización, formación profesional, educación infantil, sanitaria y conservación de la biodiversidad. Para ello se implica a instituciones, particulares y empresas. Interoute Iberia quiere ser parte de este proyecto solidario donde la suma de pequeños esfuerzos puede cambiar la vida de muchos.

# El Cliente

## Alianza de tres años con Interoute en infraestructuras de TIC y hosting



La Unión de Asociaciones Europeas de Fútbol (UEFA), ha seleccionado los servicios cloud de Interoute para apoyar todas sus actividades, competiciones de fútbol y eventos durante las tres próximas temporadas.

La UEFA es el órgano rector del fútbol en Europa. Su estructura es la de una democracia representativa basada en 53 asociaciones y apoyada por 19 comités especializados que establecen las normas en asuntos como las competiciones de equipos nacionales, el arbitraje y las licencias de clubes. Como organización sin ánimo de lucro, la UEFA redistribuye sus ingresos en el desarrollo de acciones para promover y proteger el fútbol europeo en todos los niveles del juego.

Interoute alojará todas las aplicaciones y sistemas utilizados directamente por la UEFA, incluyendo FAME (Football Administration and Management Environment, en español, Entorno de Gestión y Administración del Fútbol) y la página web [www.UEFA.com](http://www.UEFA.com).

FAME es el núcleo de la plataforma tecnológica de la UEFA. Gestiona los principales servicios de la organización, tales como las reservas de los medios de comunicación, las acreditaciones, la gestión de las competiciones, así como los servicios para los árbitros y los socios comerciales. Se trata de una aplicación exclusiva diseñada para atender las necesidades específicas de un órgano de gobierno deportivo y resulta crucial para el buen desarrollo de las actividades durante los partidos.

"UEFA.com es uno de los diez sitios más visitados del mundo durante los grandes eventos de fútbol y presta una cobertura de gran calidad a los aficionados de todo el planeta. En Interoute hemos encontrado un partner que puede atender los altos niveles de rendimiento y calidad que la UEFA y sus competiciones necesitan", ha señalado Daniel Marion, Head of Information and Communications Technology de la UEFA.

### Nueva plataforma

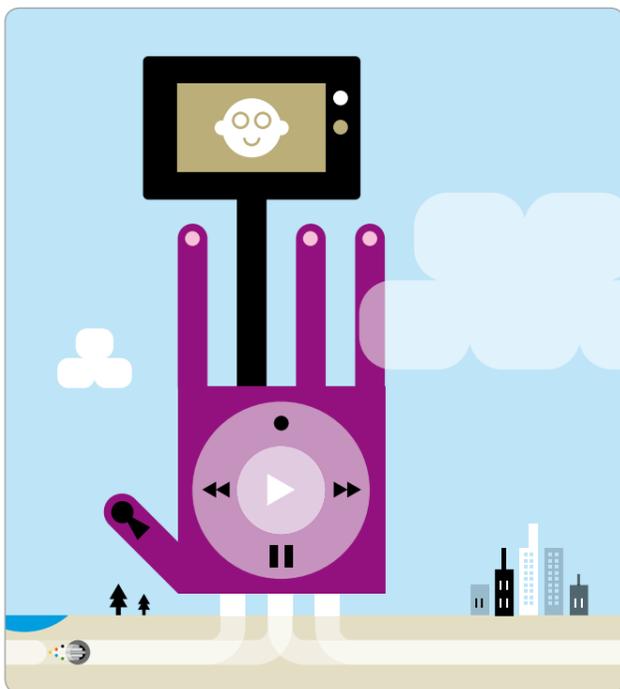
La UEFA necesitaba también una plataforma para atender al gran número de usuarios que ven vídeos e imágenes en UEFA.com. Sus

competiciones generan habitualmente un crecimiento sustancial de la demanda de contenidos en su plataforma online, donde se espera que se conecten más de 400 millones de usuarios, frente a los 270 millones que visitaron la página con motivo de la final europea de 2008.

Daniel Marion apunta en este sentido que "Interoute ha diseñado, construido y desplegado con éxito una plataforma que ofrece estabilidad y fiabilidad, así como escalabilidad para la transmisión de eventos".

El hecho de que la UEFA utilice la tecnología de Interoute para informar sobre los resultados de las últimas competiciones, gestionar la venta de entradas online y otras funciones supone un impulso importante para la compañía, cuya cartera Unified ITC integra tres plataformas: comunicaciones, hosting y conectividad. Unified Connectivity resulta particularmente atractiva para organizaciones que necesitan una plataforma escalable, segura y sin restricciones para sus aplicaciones empresariales y de presencia en Internet.

## Novedades Interoute



### La importancia del 'cara a cara'

El lenguaje corporal representa el 55% de la comunicación interpersonal, por lo que tiene una gran importancia en cualquier reunión. La comunicación visual es especialmente necesaria cuando los participantes se conocen entre sí. En tal situación, la posibilidad de leer el lenguaje corporal de nuestro interlocutor nos permite extraer el máximo partido al encuentro y al proceso de comunicación.

La videoconferencia permite ahorrar recursos y simplifica la logística de las reuniones. Eso la convierte en la solución más práctica para conectar equipos de trabajo en diferentes oficinas y disfrutar de interacción directa con proveedores y clientes en cualquier momento. La videoconferencia de alta resolución de Interoute transmite el 100% de la comunicación emitida, incluyendo tanto las palabras y gestos de quienes intervienen en el encuentro como la actitud de los participantes que no están hablando.

### CORPORATIVO

#### Interoute crece un 20%

El grupo ha registrado unos ingresos de 167 millones de euros en el primer semestre, con un aumento del 20%. La captación de empresas interesadas en la oferta cloud de Interoute Unified ICT y el crecimiento de la demanda internacional de ancho de banda en toda Europa han impulsado el crecimiento de la compañía en 2011. El EBITDA alcanzó los 29,4 millones.

#### Adquisición de Quantix

Interoute ha adquirido Quantix, un proveedor de servicios cloud ubicado en Nottingham (Inglaterra) y experto en gestión de aplicaciones de bases de datos. Esta adquisición refuerza la estrategia de Interoute basada en Unified ICT (TIC Unificadas), al añadir más aplicaciones a su oferta de soluciones gestionadas para alojamiento y procesamiento de datos.

#### Nuevo record: mil millones de minutos de VoIP

El tráfico de voz gestionado por los partners móviles de Interoute a través de su infraestructura cloud VVN (Virtual Voice Network) basada en IP ha aumentado un 40% durante los seis primeros meses de este año, superando la barrera de los mil millones de minutos al mes. Esta actividad viene particularmente impulsada por la demanda de comunicaciones móviles internacionales en los mercados emergentes.

### CLIENTES



La compañía de gases industriales Praxair ha adoptado la plataforma de UConn de Interoute para sus comunicaciones. Praxair produce miles de toneladas de gases para empresas del sector aeroespacial, la edición y otras industrias en más de 40 países y es una referencia en la producción y la distribución de materiales de gran resistencia al desgaste.



La empresa levantina Tissat ha firmado un acuerdo de colaboración con Interoute para conectar su recién inaugurado CPD tier 4 de Castellón a la red paneuropea de la operadora y lograr así alcance internacional. Por su parte, Interoute podrá ofrecer a sus clientes servicios de alojamiento en este privilegiado centro.



El grupo turístico Nouvelles Frontières ha elegido a Interoute como su único proveedor de servicios de hosting, en sustitución de cuatro suministradores que hasta ahora prestaban este servicio al grupo. El holding francés de viajes ha aprovechado también esta oportunidad para mejorar la flexibilidad de su infraestructura tecnológica y poner en funcionamiento nuevos sistemas de TIC.



CoachClub, compañía de vídeo sobre deporte y bienestar, ha duplicado la capacidad del servicio de hosting contratado con Interoute debido al éxito de la campaña puesta en marcha hace un par de meses. La empresa ofrece un sistema de entrenamiento personalizado a través de Internet y cuenta con una base de más de 200.000 clientes.



La agencia de marketing y publicidad DDB ha seleccionado a Interoute como proveedor de alojamiento web para sus campañas. Esta decisión es parte de la estrategia de outsourcing de servicios de la compañía para aprovechar mejor el talento y la tecnología. El servicio aporta la flexibilidad y alto rendimiento que DDB buscaba para sus proyectos en la red.

### ALIANZAS

#### Cloud Security Alliance

Interoute se ha sumado a la Cloud Security Alliance (CSA), la organización sin ánimo de lucro que promueve el uso de mejores prácticas para garantizar la seguridad en Cloud Computing. La compañía proporciona a empresas líderes en todo el mundo nubes privadas con los controles de seguridad necesarios para proteger sus datos críticos.

#### Más soporte para los ISVs

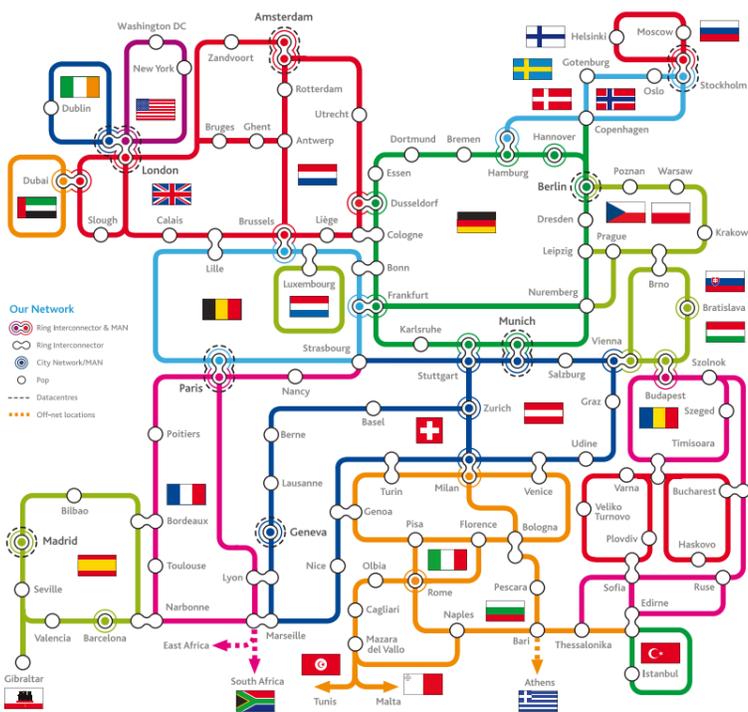
Quantix, la compañía recién integrada en el Grupo Interoute, ha lanzado un nuevo programa de partners para ayudar a los vendedores de software independientes (ISVs) a capitalizar la creciente demanda de aplicaciones basadas en software como servicio (SaaS). El programa incluye una plataforma de hosting de nivel empresarial y servicios de soporte.

### PREMIOS

#### Mejor Proveedor de Comunicaciones Unificadas en Europa

La prestigiosa consultora Frost & Sullivan ha otorgado a Interoute el Premio al Mejor Proveedor de Servicios Europeos de Comunicaciones Unificadas en 2011. El jurado se mostró impresionado con el alcance de la red de Interoute, el servicio de telefonía por IP Interoute One y la certificación recibida de Microsoft para realizar SIP Trunking con OCS y Lync Server 2010. Este es el 18º premio que recibe la compañía desde su reestructuración en 2003.

# Red Interoute



**Network statistics**

- 60,000 kms lit fibre
- 8 hosting data centres
- 32 colocation centres
- 21 MANs
- 100 cities
- 29 countries
- 9 subsea landing stations
- 15 languages supported

## Interoute de un vistazo

Nuestra red privada de voz y datos es la más avanzada y mejor conectada de su género en Europa.

Somos pieza clave en la cadena de suministros digitales en Europa: nuestros 59 data centres gestionan diariamente operaciones de comercio electrónico por más de 1.000 millones de euros.

Hemos efectuado más de 10 adquisiciones y alianzas significativas en apenas dos años.

Participamos en ocho cables submarinos dotados con tecnología de nueva generación.

60.000 kilómetros de red, +400% en seis años.

+50% de nuestros ingresos proceden ya de servicios a empresas.

Clientes: +3.500 compañías internacionales de todos los sectores, administraciones públicas y centros de investigación.

## Glosario

- **VaaS, acrónimo de Video as a Service.** Es una solución basada en cloud que permite a las empresas utilizar servicios de videoconferencia de alta calidad sin necesidad de instalar costosos servidores o ancho de banda, aumentar la capacidad de la red o contratar personal específico para su gestión. Los clientes sólo tienen que instalar el punto de acceso y conectarse. La videoconferencia gestionada proporciona rapidez, calidad y ahorro tanto en equipos, como en la gestión y operación del servicio.
- **Digital Signage o Digital Media Network.** Es un sistema electrónico (pantalla de LCD, plasma o imágenes proyectadas) que muestra programación de televisión, menús e información. Se utiliza cada vez más en la calle, tiendas, hoteles, edificios corporativos, medios de transporte, centros comerciales y lugares de gran afluencia de público para ofrecer noticias, servicios o comercializar publicidad dinámica, más atractiva y versátil que la tradicional porque interactúa con algunos sistemas de pantalla táctil.
- **RVMaS (Remote Video Monitoring and Surveillance).** Tecnología que agrupa los servicios de vigilancia y monitorización de vídeo en remoto, es el resultado de la fusión de Internet con cloud computing y los sistemas de videovigilancia. Esta plataforma inteligente permite almacenar y gestionar contenidos de vídeo recopilado con cámaras IP y analógicas y lo entrega a dispositivos múltiples, tales como navegadores, teléfonos móviles y medios de comunicación.

### Interoute en la prensa

- "Interoute recibe el Premio al Mejor Proveedor Europeo de Comunicaciones Unificadas". Economista.es, 14 de octubre.
- "Interoute supera el record de 1.000 millones de minutos mensuales de telefonía por IP". Labolsa.com, 11 de octubre.
- Entrevista a Matthew Finnie, CTO de Interoute: "Es clave la importancia de la red dentro del entorno de la nube". Redes&Telecom, septiembre.
- "Interoute ha obtenido la certificación ISO 27001". Computing, septiembre.
- "Interoute anuncia una alianza de tres años con la UEFA en infraestructuras de TIC y hosting". ComunicacionesHoy, 29 de septiembre.
- "Los ingresos de Interoute crecen un 20% en el primer semestre, hasta 167 millones". Europa Press, 12 de septiembre.
- "Interoute se une a la Cloud Security Alliance". Datacenterdynamics.com, septiembre.

## Eventos



Barcelona, 7-10 de noviembre. Interoute patrocina este importante encuentro anual de CIOs y líderes en tecnologías de la información. Acogerá más de 300 intervenciones de directivos relevantes, mesas redondas y encuentros informales sobre tecnología, mercados y tendencias.



Noordwijkerhout, Holanda. 15 de noviembre. Encuentro de directivos de telecomunicaciones centrado este año en dos aspectos esenciales: cómo utilizar la tecnología para reducir costes empresariales y generar nuevas oportunidades comerciales.



Bruselas, 28-29 de marzo. Interoute vuelve a participar este año en el conocido foro europeo InfoSecurity, donde se analizan las tecnologías, productos y servicios más novedosos del mercado y las tendencias más importantes.

## Los expertos dicen...

El ministro de Turismo e Industria, Miguel Sebastián, ha señalado que las TIC son una apuesta de futuro y bienestar y ha pedido al futuro Gobierno que mantenga su impulso pese a las restricciones de las cuentas públicas. Para el titular de Industria, es claro y palpable que las nuevas tecnologías generan empleo y productividad.

## UNIFIED ICT

### UNIFIED CONNECTIVITY

- Internet Access
- IPVPN (MPLS)
- Ethernet VPN (VPLS)
- Ethernet Gestionada

### UNIFIED COMMUNICATION

- Red Virtual de Voz
- Interoute One
- Conferencia / Vídeo Conferencia

### UNIFIED COMPUTING

- Hosting
- DR (Disaster Recovery Centre)
- Virtual Hosting

### Cifras y letras

Los beneficios netos para los sitios web que han explotado el juego online en España han superado los 500 millones de euros en 2010, lo que daría un volumen de más de 10.000 millones de euros jugados, según datos de iGaming. Los sitios en Internet de juegos y las apuestas online cuentan con centenares de miles de usuarios registrados.

© EnRoute es una publicación gratuita editada por Interoute Iberia.  
C/ Cardenal Marcelo Spínola, 42  
28016 - Madrid

Tirada: 3.000 ejemplares. Periodicidad trimestral.  
Dirección y coordinación: Yolanda Chimeno, Marketing Manager. Interoute Iberia.  
Coordinación editorial y producción: Siglo 21 Comunicación. www.siglo21comunicacion.com  
Si desea colaborar con enRoute news, contacte con el departamento de Marketing en el 902 99 58 58 o vía e-mail: info@interoute.es

Síguenos en [twitter](#) y [LinkedIn](#), y visita nuestro blog: [www.interoute.es/blog/](http://www.interoute.es/blog/)



Hablemos. Tel: 902 99 58 58  
e-mail: info@interoute.es

Si quiere saber más sobre lo que Interoute puede ofrecer a su empresa, visite [www.interoute.es](http://www.interoute.es)